



Les Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature confidentielle

Candidatez aux premiers trophées de l'économie normande !
Date limite de candidature le 02 Mars 2017

Pour vous aider dans votre démarche et donner les meilleures chances de réussite à votre dossier, faites-vous accompagner !

Avant de soumettre votre candidature assurez-vous de son éligibilité

- Vous respectez la date limite de dépôt des candidatures (le 02/03/2017 à 00h00)
- Vous êtes une PME, une association à caractère économique domiciliée en Normandie ou un porteur de projet souhaitant créer une entreprise innovante en Normandie.
- Votre structure ne fait pas l'objet d'une procédure collective,
- Votre structure satisfait ses obligations sociales et fiscales,
- Vous n'avez pas bénéficié de plus de 200 000€ d'aides de minimis sur les trois derniers exercices fiscaux,
- Votre dossier est complet.

Et n'oubliez pas...

- De prendre connaissance du règlement du concours dans son intégralité
- De compléter l'ensemble des rubriques de ce dossier avec soin, pour nous permettre de traiter votre candidature dans les meilleures conditions
- Besoin d'aide ? Faites appel à l'Agence de Développement pour la Normandie (ADN)

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Comment avez-vous eu connaissance des Trophées de l'économie normande?

- Presse, communication (précisez).....
- Un organisme extérieur (lequel) Contact
- Autre

Avez-vous été accompagné dans la préparation de votre candidature ?

- Oui : Structure Contact
- Non

DÉPÔT DES DOSSIERS

Sur le site du concours : www.trophée-economie-normande.fr

CONTACTS



Rahma TRAFEH
rahma.trafeh@adnormandie.fr
Tel : 02 31 06 95 92

AD Normandie
Campus EffiScience, 2 esplanade Anton Philips,
14460 COLOMBELLES

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

NOM DE L'ENTREPRISE/TITRE DU PROJET

Travaillez bien ce titre. En cas de nomination, il sera utilisé pour communiquer :

.....
Description synthétique (une phrase courte) :

CHEF D'ENTREPRISE/PORTEURS DU PROJET

Porteur principal

Nom : Prénom :
Age : Sexe : M F
Adresse :
Code Postal : Ville :
Tél : Mobile :
e-mail :

Autre porteur

Nom : Prénom :
Tél : Mobile :
e-mail :

Pour la catégorie « Création » uniquement :

A compléter par les porteurs de projet personne physique :

Situation professionnelle et/ou statut

Salarié Demandeur d'emploi Apprenti, lycéen, étudiant
 Autre :

Niveau de formation :

Docteur Ingénieur BTS/DUT
 DEA/DESS/MASTER Licence/Maitrise Autre, à préciser :

A compléter par les entreprises déjà créés :

Raison sociale :
Forme juridique :
N° SIRET : Code NAF : Date de création :
Appartenance à un groupe : oui non
Nom du groupe :
Effectif total du groupe Localisation du groupe
CA consolidé du groupeK€ Total bilan du groupeK€

Activité(s) :

.....
.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

A compléter par les associations à caractère économique, catégorie enjeux de demain uniquement

Nom de l'association :

Objet de l'association :

Numéro de publication au journal officiel :

Chiffres clés

Si vous êtes une entreprise ou une structure associative, merci de compléter les tableaux A et B.

A. Chiffres clés de votre structure.

	Global pour la structure		
	Effectif	CA (K€)	Résultat net (K€)
2016 (Prévisionnel 2 nd semestre)			
2016 (réalisé 1 ^{er} semestre)			
2015			
2014			

B. Chiffres clés liés à votre produit/marché/innovation (données relatives uniquement à votre produit/marché/innovation,, à distinguer des résultats globaux de l'entreprise)

	Part liée à votre produit/marché/innovation		
	Effectif	CA (K€)	Résultat net (K€)
2016 (Prévisionnel 2 nd semestre)			
2016 (réalisé 1 ^{er} semestre)			
2015			
2014			

CATEGORIE

Sélectionner une catégorie, **et une seule**, dans laquelle vous souhaitez concourir :

- Création**
Projet de création d'entreprise en cours ou création d'une entreprise de moins de 3 ans. Cette catégorie vise à récompenser l'entrepreneur et son projet entrepreneurial
- Innovation**
Produits ou services innovants ayant un potentiel de marché et prenant en compte l'approche utilisateur dans la réponse au besoin.
- Développement**
Entreprise ayant engagé une stratégie de développement sur de nouveaux marchés depuis moins de 3 ans.
- Enjeux de demain**
Projet ayant une viabilité économique et répondant notamment à des enjeux de transitions énergétiques, démographiques, de transformation numérique, de maîtrise des risques, de la prise en compte du capital humain, d'évolution des modes d'entrepreneuriat, de l'économie de partage... (Liste des thèmes non exhaustive)
- Made in Normandie**
Produits et services valorisant les savoir-faire et le territoire régional tant en en terme de coût de revient, de valeur ajoutée et d'image.

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Catégorie « Création »

Description du projet : origine du projet

Origine du projet

.....

.....

.....

.....

.....

Création de la société (quelle échéance, quels effectifs et quel type)

.....

.....

.....

Décrivez la valeur ajoutée de votre projet en caractérisant le ou les avantages concurrentiels (technologie, organisation, service, modèle économique, domaines d'application...).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A quel stade de développement se situe votre projet (idée, schéma, maquette, prototype...)

.....

.....

.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Quelle stratégie de protection intellectuelle, industrielle avez-vous envisagée ? Quelle(s) démarche(s) avez-vous éventuellement entamée ?

.....

.....

.....

.....

MARCHES VISES

Quelle est votre stratégie d'accès au marché (quels clients, marchés visés, quelle stratégie commerciale..) ?

.....

.....

.....

.....

.....

Avez-vous identifié vos principaux concurrents et quelle est votre différenciation ?

.....

.....

.....

.....

.....

EQUIPE DU PROJET

Quelles sont les expériences, fonctions et rôles respectifs du candidat porteur du projet et éventuellement de ses partenaires ?

.....

.....

.....

.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

MOYENS NECESSAIRE A LA MATURATION DU PROJET

Quelles sont les études qui restent à réaliser (technologique, d'organisation commerciale, financières, juridique...)? Avez-vous besoin de nouveaux partenariats ?

.....

.....

.....

.....

Aides au projet : avez-vous bénéficié du soutien financier ou de l'accompagnement d'organismes publics ou d'institutions en région pour votre projet ? Si oui, lesquels (Région, FEDER, BPI France, AD Normandie, , structure d'accompagnement locale à préciser, autre,...) ?

Nom de l'aide	Origine	Objet de l'aide

Quelles autres ressources ou compétences externes (partenariats et collaborations, autres que l'accompagnement ou le financement de votre projet par des organismes publics ou d'institutions en région) ont été mobilisées sur (indiquez si possible le nom de vos partenaires et sous-traitants ainsi que leurs rôles) ?

Ressources externes	Nom	Rôle
Partenaire 1		
Partenaire 2		
Partenaire 3		

.....

.....

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

.....

.....

.....

.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Catégorie « Innovation »

L'INNOVATION : INFORMATIONS GENERALES

Décrivez le caractère innovant de votre réalisation en caractérisant la (les) forme(s) prise(s) (technologie, organisation, service, modèle économique, domaines d'application...).

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A quel stade de commercialisation ou de mise en œuvre se trouve votre innovation (à noter : pour prétendre aux Trophées, le lancement de la commercialisation doit avoir été effectué entre le 1er juin 2014 et le 1^{er} janvier 2017)?

- Votre innovation est une innovation de produit ou de service :
- Date de commercialisation ou de mise en œuvre : / /
- Date de première commande : / /
- Nombre de clients depuis la commercialisation :

Nota Bene : Si la date de première commande est antérieure à la date de commercialisation, expliquez pourquoi.

.....

.....

STRATEGIE D'INNOVATION

Origine du projet : quelles sont les raisons qui vous ont motivé pour innover ?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A quel besoin répond votre innovation ?

.....

.....

.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Avez –vous engagé une approche utilisateur ?

.....

.....

Quel est l'impact de votre innovation (économies générées, développement de l'activité sur 3 ans, création d'emplois, compétences développées, autre...)?

.....

.....

.....

.....

.....

Quelle a été votre stratégie d'accès au marché (définition, taille, tendance du marché cible) ?

.....

.....

.....

.....

.....

Quels sont vos principaux concurrents et quelle est votre différenciation ?

.....

.....

.....

.....

.....

Quelle est votre stratégie commerciale pour toucher vos cibles ?

.....

.....

.....

.....

.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

MOYENS MOBILISES

Quelles sont les forces de l'équipe mobilisée en interne sur le projet (expériences, rôles, complémentarités) ?

.....

.....

.....

.....

Quelles ressources internes ont été mobilisées sur votre innovation (Propriété Intellectuelle, étude marketing, transfert technologique, R&D, autre...), et pourquoi ?

.....

.....

.....

.....

Aides au projet : avez-vous bénéficié du soutien financier ou de l'accompagnement d'organismes publics ou d'institutions en région pour votre innovation ? Si oui, lesquels (Région, FEDER, BPI France, AD Normandie , structure d'accompagnement locale à préciser, autre,...) ?

Nom de l'aide	Origine	Objet de l'aide

Quelles autres ressources ou compétences externes (partenariats et collaborations, autres que l'accompagnement ou le financement de votre projet par des organismes publics ou d'institutions en région) ont été mobilisées sur votre innovation (indiquez si possible le nom de vos partenaires et sous-traitants ainsi que leurs rôles) ?

Ressources externes	Nom	Rôle
Partenaire 1		
Partenaire 2		
Partenaire 3		

Trophées de l'économie normande
Fiche de candidature

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Catégorie « Développement »

INFORMATIONS GENERALES

Décrivez votre activité et la stratégie de développement que vous avez engagé pour votre entreprise (nouveaux marchés : export, diversification d'activité....)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A quel stade de mise en œuvre se trouve votre développement (à noter : pour prétendre aux Trophées, la stratégie de développement doit être engagée depuis moins 3 ans).

Date de mise en œuvre : / /

Date de première commande sur le nouveau marché : / /

.....

Nombre de clients depuis la commercialisation sur le nouveau marché :

.....

Nota Bene : Si la date de première commande est antérieure à la date de commercialisation, expliquez pourquoi.

.....

.....

.....

STRATEGIE DE DEVELOPPEMENT

Origine du projet : quelles sont les raisons qui vous ont motivé pour vous développer sur un nouveau marché?

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

.....

.....

.....

Quel est l'impact de votre accès à ce nouveau marché sur votre entreprise (développement de votre activité sur 3 ans, CA, création d'emplois, compétences développées, autre...)?

.....

.....

.....

.....

.....

Quelle a été votre stratégie d'accès au marché (définition, taille, tendance du marché cible)?

.....

.....

.....

.....

.....

Quels sont vos principaux concurrents et quelle est votre différenciation ?

.....

.....

.....

.....

.....

Quelle est votre stratégie commerciale pour toucher vos cibles ?

.....

.....

.....

.....

.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

MOYENS MOBILISES

Quelles sont les forces de l'équipe mobilisée en interne sur le projet de développement (expériences, rôles, complémentarités) ?

.....

.....

.....

.....

Quelles ressources internes ont été mobilisées sur votre développement (Propriété Intellectuelle, étude marketing, transfert technologique, R&D, autre...), et pourquoi ?

.....

.....

.....

.....

Aides au projet : avez-vous bénéficié du soutien financier ou de l'accompagnement d'organismes publics ou d'institutions en région pour votre stratégie de développement ? Si oui, lesquels (Région, FEDER, BPI France, AD Normandie , structure d'accompagnement locale à préciser, autre,...) ?

Nom de l'aide	Origine	Objet de l'aide

Quelles autres ressources ou compétences externes (partenariats et collaborations, autres que l'accompagnement ou le financement de votre projet par des organismes publics ou d'institutions en région) ont été mobilisées sur votre stratégie de développement (indiquez si possible le nom de vos partenaires et sous-traitants ainsi que leurs rôles) ?

Ressources externes	Nom	Rôle
Partenaire 1		
Partenaire 2		
Partenaire 3		

Trophées de l'économie normande
Fiche de candidature

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Catégorie « Enjeux de demain »

INFORMATIONS GENERALES

Décrivez votre projet et présentez à quels besoins et enjeux répond votre projet ? (transition énergétique, transformation numérique, maîtrise des risques , prise en compte du capital humain, évolution des modes d'entrepreneuriat , économie de partage....)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A quel stade de mise en œuvre se trouve votre projet (à noter : pour prétendre aux Trophées, le lancement de la commercialisation doit être engagée depuis moins 3 ans).

.....

.....

Date de mise en œuvre : / /

Estimation des réductions de coûts générées :

Estimation de l'impact sociétal et/ou environnemental

ENJEUX DE DEMAIN

Origine du projet : quelles sont les raisons qui vous ont motivé pour créer ce projet ?

.....

.....

.....

.....

.....

Avez-vous engagé une approche utilisateur ? Ont-ils été impliqués dans le projet ?

.....

.....

.....

.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Quel est l'impact de votre projet (économie générées, développement de votre activité sur 3 ans, CA, création d'emplois, compétences développées, autre...)?

.....

.....

.....

.....

.....

Quelle a été votre stratégie d'accès au marché (définition, taille, tendance du marché cible)?

.....

.....

.....

.....

.....

Quels sont vos principaux concurrents et quelle est votre différenciation ?

.....

.....

.....

.....

.....

Quelle est votre stratégie commerciale pour toucher vos cibles ?

.....

.....

.....

.....

.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

MOYENS MOBILISES

Quelles sont les forces de l'équipe mobilisée en interne sur le projet (expériences, rôles, complémentarités) ?

.....

.....

.....

.....

Quelles ressources internes ont été mobilisées sur votre projet (Propriété Intellectuelle, étude marketing, transfert technologique, R&D, autre...), et pourquoi ?

.....

.....

.....

.....

Aides au projet : avez-vous bénéficié du soutien financier ou de l'accompagnement d'organismes publics ou d'institutions en région pour votre projet ? Si oui, lesquels (Région, FEDER, BPI France, AD Normandie , structure d'accompagnement locale à préciser, autre,...) ?

Nom de l'aide	Origine	Objet de l'aide

Quelles autres ressources ou compétences externes (partenariats et collaborations, autres que l'accompagnement ou le financement de votre projet par des organismes publics ou d'institutions en région) ont été mobilisées sur votre projet (indiquez si possible le nom de vos partenaires et sous-traitants ainsi que leurs rôles) ?

Ressources externes	Nom	Rôle
Partenaire 1		
Partenaire 2		
Partenaire 3		

Trophées de l'économie normande
Fiche de candidature

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Catégorie « Made in Normandie »

INFORMATIONS GENERALES

Présentez votre produit et son caractère normand

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

A quel stade de commercialisation se trouve votre produit

Date de commercialisation ou de mise en œuvre : / /

Date de première commande : / /

Nombre de clients depuis la commercialisation :

.....

Nota Bene : Si la date de première commande est antérieure à la date de commercialisation, expliquez pourquoi.

.....

MADE IN NORMANDIE

Origine du projet : quelles sont les raisons qui ont motivé la création de votre produit ?

.....

.....

.....

.....

.....

Quel est l'impact de la commercialisation de votre produit (économie générées, développement de votre activité sur 3 ans, CA, création d'emplois, compétences développées, autre...) ?

.....

.....

.....

.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Quel est l'impact pour le territoire normand (proportion du cout de revient en Normandie, proportion de Valeur ajoutée réalisée en Normandie)

.....

.....

.....

.....

.....

Quelle a été votre stratégie d'accès au marché (définition, taille, tendance du marché cible) ?

.....

.....

.....

.....

.....

Quels sont vos principaux concurrents et quelle est votre différenciation ?

.....

.....

.....

.....

.....

Quelle est votre stratégie commerciale pour toucher vos cibles ?

.....

.....

.....

.....

.....

Quelle image et savoir-faire de la Normandie valorisez-vous ?

.....

.....

.....

.....

.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

MOYENS MOBILISES

Quelles sont les forces de l'équipe mobilisée en interne sur le produit (expériences, rôles, complémentarités) ?

.....

.....

.....

.....

Quelles ressources internes sont mobilisées sur votre produit (Propriété Intellectuelle, étude marketing, transfert technologique, R&D, autre...), et pourquoi ?

.....

.....

.....

Quelles techniques de production et savoir-faire sont utilisées pour la fabrication du produit ?

.....

.....

.....

Où s'effectue la dernière transformation du produit ?

.....

.....

.....

.....

.....

Aides au projet : avez-vous bénéficié du soutien financier ou de l'accompagnement d'organismes publics ou d'institutions en région pour votre entreprise ? Si oui, lesquels (Région, FEDER, BPI France, AD Normandie , structure d'accompagnement locale à préciser, autre,...) ?

Nom de l'aide	Origine	Objet de l'aide

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Quelles autres ressources ou compétences externes (partenariats et collaborations, autres que l'accompagnement ou le financement de votre projet par des organismes publics ou d'institutions en région) ont été mobilisées sur votre produit (indiquez si possible le nom de vos partenaires et sous-traitants ainsi que leurs rôles) ?

Ressources externes	Nom	Rôle
Partenaire 1		
Partenaire 2		
Partenaire 3		

.....
.....

INFORMATIONS COMPLEMENTAIRES

.....
.....
.....
.....
.....
.....

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

QUESTIONS COMPLEMENTAIRES D'ELIGIBILITE

Aides à l'entreprise : plus globalement, votre structure fait-elle l'objet d'aide(s) publique(s)

- Oui
 Non

Si oui, indiquez-les pour les trois dernières années dans le tableau suivant les aides dont a bénéficié votre structure sur l'ensemble de ses projets.

Date	Objet de l'aide	Origine	Montant	Type « De Minimis » (*) Oui / Non

Les montants indiqués vous engagent à avoir bénéficié ou non d'aide de minimis au sens règlement de minimis (CE) n°1407/2013 de la commission du 18 décembre 2013, pendant une période de trois ans précédant le dépôt de ce dossier de candidature aux Trophées « Y'a d'l'idée en Normandie ! ».

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Déclaration relative aux aides de minimis (pour les entreprises)

Par la présente, je soussigné(e), représentant légal de la société, déclare et certifie que cette société :

- n'a pas bénéficié d'aide de minimis au sens règlement de minimis (CE) n°1407/2013 de la commission du 18 décembre 2013, pendant une période de trois ans précédant le dépôt de ce dossier de candidature aux Trophées « Y'a d'l'idée en Normandie ! », et qu'elle n'est pas susceptible d'en bénéficier à la date de la décision d'octroi de ladite aide.
- a bénéficié d'aides de minimis tel que déclaré dans le formulaire de candidature au concours.

*Règle de minimis

Le traité instituant la Communauté européenne (article 88, paragraphe 3) énonce l'obligation de notification des aides d'État à la Commission européenne afin d'établir leur compatibilité avec le marché commun (selon les critères de l'article 87, paragraphe 1). Certaines catégories d'aides peuvent néanmoins être exemptées de l'obligation de notification en vertu du règlement (CE) n° 994/98.

La règle de minimis a ainsi été mise en œuvre afin d'exempter les subventions de faible montant. Elle établit un plafond au-dessous duquel l'aide est exemptée de l'obligation de notification préalable à la Commission européenne.

Ce plafond est porté à 200 000 euros par le règlement (CE) n° 69/2001.

Acceptation du règlement du concours

Je soussigné(e)
(nom et prénoms)

Résidant à
(adresse postale complète)

candidat(e) aux Trophées « Y'a d'l'idée en Normandie ! » 2015

certifie avoir pris connaissance du règlement du concours

et m'engage à en respecter toutes les clauses.

De plus, je certifie l'exactitude des informations contenues dans le dossier de candidature et atteste sur l'honneur la régularité de la situation fiscale et sociale de ma structure.

Fait à, le

Trophées de l'économie normande

Fiche de candidature

Fiche non confidentielle

Cette fiche doit raconter la « belle histoire » de votre innovation. Si vous êtes nominé, elle sera **publiée en l'état** à des fins de communication. Vous veillerez à mettre en avant de manière synthétique la cohérence et l'originalité de la démarche, la progression réalisée, les changements induits et le succès rencontré. **Attention à ne pas mentionner d'éléments confidentiels.**

Ces éléments seront utilisés afin de réaliser le book des nominés des Trophées qui seront remis lors de la cérémonie de remise des prix le 27 avril 2017 .

Ce document ne doit pas excéder une page.

Contact :

Entreprise

- Nom :
- Adresse postale :
- Téléphone :
- Site Internet :

Porteur principal

- Nom :
- Prénom :
- Adresse mail :

Logo : A télécharger (Format Jpg, EPS, png)

Photo ou illustration : A télécharger (1 maximum) (Format Jpg, EPS, png)

Titre du projet :

Travaillez bien ce titre. En cas de nomination, il sera utilisé pour communiquer sur votre innovation.

Nom du projet :

Description synthétique (une phrase courte) :

Résumé (900 caractères maximum)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Caractère exemplaire et marché envisagé

.....

.....

.....

.....

.....

Stade de commercialisation ou de mise en oeuvre

.....

Trophées de l'économie normande
Fiche de candidature

.....
.....

Si vous êtes lauréat, quelle utilisation prévoyez-vous de faire du montant de ce trophée ?

.....
.....
.....