



**Chambres de Métiers
et de l'Artisanat**

Région Haute-Normandie

ACTION « INFORMATION EN MILIEU SCOLAIRE »

BILAN DE L'ANNEE SCOLAIRE 2012 - 2013

La Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Haute-Normandie (CRMA Haute-Normandie) réalise en Haute-Normandie **150 présentations des métiers de l'Artisanat** et ce auprès de différents publics.

L'information auprès des élèves **dans les classes** reste essentiellement orientée vers une meilleure connaissance des métiers artisanaux.

La CRMA Haute-Normandie travaille en collaboration avec les CFA régionaux et les Centres d'aide à la Décision (CAD) des Chambres de Métiers et de l'Artisanat départementales. L'action porte sur tous les métiers artisanaux et tous les niveaux de qualifications accessibles par la voie de l'apprentissage et de la formation en Lycée professionnel.

L'information donnée à ce public est une première étape vers l'accès aux métiers de l'Artisanat puisqu'une deuxième étape l'attend au CAD des Chambres de Métiers et de l'Artisanat.

Cette sensibilisation en amont permet aux jeunes de construire un projet professionnel. Intervient en premier lieu la présentation des métiers (par secteurs d'activités) puis une explication du fonctionnement de l'alternance dans les centres de formations (contrat de travail, salaires, théorie à l'école, pratique à l'entreprise) et de la formation en lycée professionnel. Nous présentons les différents diplômes nécessaires à l'exercice des métiers. Enfin, nous invitons les élèves à se rendre dans le centre d'aide à la décision (CAD), ou auprès d'autres organismes susceptibles de permettre une bonne adéquation entre l'offre de l'entreprise et la demande du jeune.

La Chambre Régionale de Métiers et de l'Artisanat de Haute-Normandie a donc pour mission de sensibiliser les jeunes :

- de 4^{ème}, de 3^{ème} dans les collèges (toutes les sections sont visées) et les lycéens,
- âgés de 14 ans et plus,
- sur les métiers artisanaux, les diplômes, l'alternance, les lycées professionnels,
- et de les orienter vers des structures plus adéquates (CAD) pour un accompagnement et une mise en relation avec l'entreprise en fonction de leurs profils.

Les Séances d'information en collège et lycées :

- Organiser en priorité des réunions en direction des jeunes avec les professeurs principaux et les conseillers d'orientation ; ces derniers restant en effet les intermédiaires privilégiés et les relais indispensables de l'information auprès des jeunes.
- Accentuer la tenue de réunions parents-élèves qui permettent de sensibiliser les familles aux métiers artisanaux et à l'apprentissage.
- Négocier avec le Principal du collège la présence essentielle du professeur principal et du conseiller d'orientation qui auront préalablement repéré les jeunes concernés et intéressés et ceux en difficulté scolaire dans la mesure où une réunion avec les enseignants n'aura pu être mise en place en amont.

Indicateurs en 2012 :

Les interventions en 2012 ont été organisées en **priorité avec les élèves de collège et de lycée (3 167 élèves sur les deux départements)**, les professeurs (143), les principaux de collège (9), et également des conseillers d'orientation psychologues (1) et les parents (12). Ces données traduisent quantitativement les 135 conférences ayant été prononcées au sein de 81 collèges et 13 Lycées.

Au total 3 167 jeunes, originaires de Haute-Normandie, ont reçu une information complète sur les métiers artisanaux et les filières de formation au cours de l'année 2012.

Supports d'information :

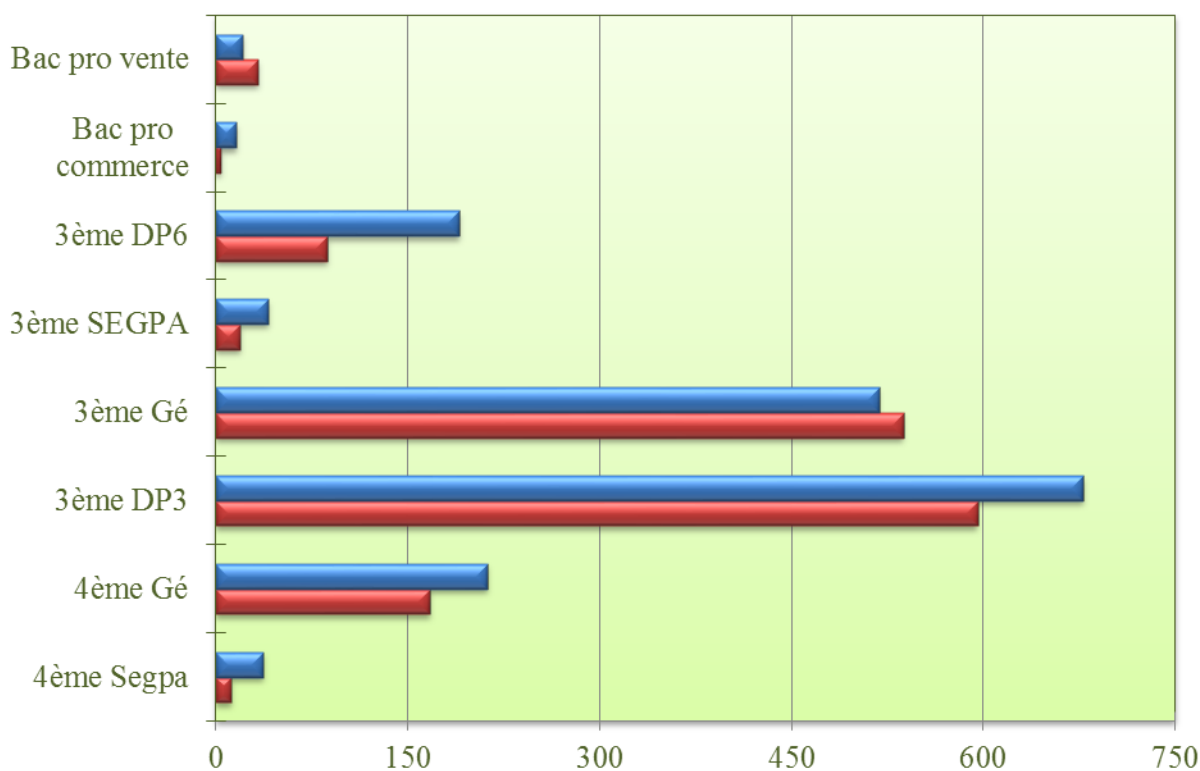
Pour l'année 2012, une plaquette a été distribuée à tous ceux qui ont bénéficié de l'information.

Par ailleurs, dans un souci de didactique et meilleure information du public scolaire, la CRMA Haute-Normandie a réalisé un document « power point » utilisé lors des interventions pour présenter les Métiers de l'Artisanat et les chiffres clefs du secteur.

Les Centres d'Aides à la Décision (CAD) :

Ce travail de promotion de l'Artisanat en milieu scolaire est mené en étroite collaboration avec les CAD des Chambres de Métiers et de l'Artisanat départementales (échanges d'information et de documentation, organisation de réunions ponctuelles, participation à des manifestations organisées par les Chambres de métiers). Par le biais de l'action « information en milieu scolaire » les jeunes sont sensibilisés aux métiers artisanaux et à l'apprentissage. Les CAD quant à eux se chargent de l'accompagnement du jeune et de la construction de son projet professionnel.

Répartition des élèves par classe selon le sexe



	4ème Segpa	4ème Gé	3ème DP3	3ème Gé	3ème SEGPA	3ème DP6	Bac pro commerce	Bac pro vente
■ GARCONS	37	212	678	518	41	190	16	21
■ FILLES	12	167	595	537	19	87	4	33

Source : fichier des effectifs par classe en milieu scolaire - Chambre Régionale des Métiers et de l'Artisanat Haute-